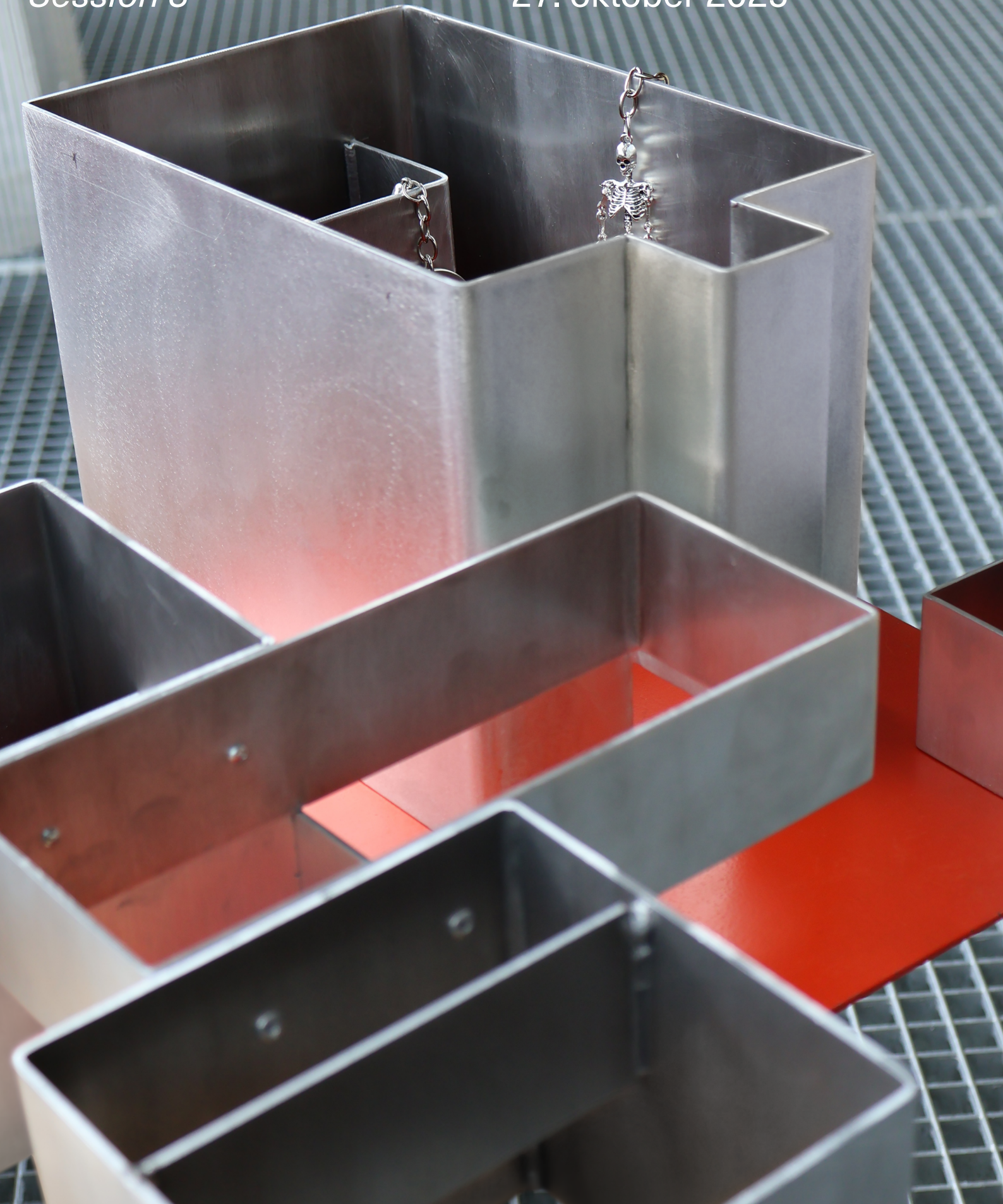


ROOM ROOM

Ghost Agency
Session 8

Pressemeddelelse
27. oktober 2025



ROOM ROOM

Digitale fristeder

Vi hører og mærker bestandigt, at vi lever i en digital tidsalder. At teknologi er 'big business', og at overvågning af vores online adfærd på den ene side har vokset sig til en indbringende forretningsmodel for tech-giganterne, på den anden side til et indgribende fænomen i den enkeltes liv og i vores demokratier.

I udstillingen *Session 8* undersøger kunstnerduoen Ghost Agency, hvordan vi i dag har tabt retten til at være private og evnen til at være i fællesskaber som konsekvens af de digitale teknologier. Med afsæt i erfaringer fra kvinder i Mexico og unge i det amerikanske grænseland udforsker de, hvordan – hvis overhovedet – man kan finde fristed og modstandskraft i den digitale verden. Hvordan man helt enkelt kan få lov at være i fred.

STRATEGI OG SOFTWARE

I Mexico forsvinder der én kvinde hver time, og hver dag dør 11 kvinder på grund af vold. Her har overvågningskapitalismen – et begreb fra 2014, opfundet af den amerikanske professor Shoshana Zuboff – en særligt vidtrækkende konsekvens, fordi samfundet i høj grad hviler på patriarkalske strukturer, organiseret kriminalitet og høj straffrihed. Her er overvågning aldrig kun en forretning, men en socialt kontrollerende infrastruktur, der styres og anvendes af både stat og narkokarteller.

Og netop nu gennemgår Mexico et politisk ophedet øjeblik, fordi regeringen forsøger at vedtage love, der vil medføre en fuldstændig ophævelse af enhver form for privatliv, f.eks. er ansigtsgenkendelse ved at blive indført for alle borgere.

Ghost Agency, som består af billedkunstnerne Gro Sarauw (DK) og Anni Garza Lau (MX), har i de seneste år samarbejdet med kvinder og unge i Mexico og i det sydlige Californien samt en række forskellige NGO'er. Alt sammen for at samle forskellige faglige kræfter i arbejdet med at udvikle et kollektivt, digitalt tilflugtssted, hvorfra der kan ydes sikkerhed. Helt konkret har kunstnerne udviklet strategier og software, der gør det muligt at kommunikere og bevæge sig sikkert.

KUNSTENS RUM SOM DIGITALT FRISTED

Med udstillingen *Session 8* dokumenterer Ghost Agency dele af deres omfattende tværfaglige praksis i forskellige

Hvordan kan vi undslippe teknologiens indflydelse på vores liv og rettigheder i den digitale tidsalder? Er det overhovedet muligt for det enkelte individ at yde modstand? Den 7. november 2025 åbner udstillingen *Session 8* af den dansk/mexicanske kunstnerduo Ghost Agency i Room Room. Det er en udstilling, der udforsker digital overvågning, tab af privatliv og muligheden for at skabe et kollektivt fristed.

kunstneriske formsprog: film, skulptur, fotografi og lysinstallation. Samlet udforsker værkerne menneskerettighedernes vilkår i vores digitale tidsalder og fremkalder et fælles, kropsligt ønske om beskyttelse og bevidsthed.

Udstillingens titel er hentet fra den sidste scene i deres filmværk *Black Box Sanctuary* (2025), som blev skabt under en fem uger lang workshop med unge mennesker i San Ysidro, San Diego, tæt på grænsen til Mexico. Her fik de unge til opgave at forestille sig og iscenesætte et digitalt fristed i et teaterum, en såkaldt 'black box', som nu danner det scenografiske udgangspunkt i udstillingen i Room Room.

Begrebet "session" peger også på Ghost Agencys løbende workshops med kvindefællesskaber i hele Mexico, hvor kvinderne lærer at dyrke sikkerhedskompetencer og handlekraft som reaktion på den teknologiske overvågning.

TABT AGENCY

Men det er ikke kun i Mexico, at man bør gøre sig de dystre sider af overvågningskapitalismen bevidst. Også i en dansk kontekst, mener Ghost Agency, at vi har tabt vores handle- og tænkefrihed til de digitale strukturer. Vores ret til at være private.

I deres arbejde forsøger Ghost Agency derfor at dele forskning og viden på tværs af lande og kulturer og helt konkret skabe tværgående partnerskaber for sammen at lede efter 'agency' – i form af steder, hvor læring, forestillingsevne og forandring kan vokse uden om algoritmerne.

En central del af Ghost Agencys kunstneriske forskningsprojekt er derfor også at se på mulighederne for at skabe faktisk forandring ved at inkludere en mangfoldighed af metoder – kunstproduktion, socialt arbejde, NGO- og institutionelle samarbejder. Til dette arbejde har Ghost Agencys projekt blandt andet modtaget substantielt støtte fra Kultur- og Udenrigsministeriet i Danmark samt Nordisk Kulturfond.

Udstillingen *Session 8* åbner med en fernisering fredag den 7. november 2025 kl. 17-19. Alle er velkomne! Udstillingen løber til og med den 14. februar 2026.

ROOM ROOM

INFO

Ghost Agency: *Session 8*
7. nov. - 14. feb. 2026

Fernisering den 7. november 2025 kl. 17-19. Alle er velkomne!

Undervejs i udstillingsperioden vil Ghost Agency facilitere workshops for Det Kgl. Danske Kunstakademi, ITU og Arkitektskolen samt skoleklasser i Københavns nordvestkvarter, og i januar lancerer de bogen *Digital Sanctuaries*, der folder projektet yderligere ud, blandt andet med interviews med flere af kvinderne i Ghost Agencys netværk.

Udstillingen er generøst støttet af Kultur- og Udenrigsministeriets strategiske rammeaftale for internationalt kultursamarbejde, Ny Carlsbergfondet, Nordisk Kulturfond og Statens Kunstfond.

Ved spørgsmål eller pressehenvendelser kontakt venligst,

Stine Nørgaard Lykkebo
Kommunikationschef, Art Hub Copenhagen
snl@arthubcopenhagen.dk
+ 45 31423447

www.arthubcopenhagen.net

OM GHOST AGENCY

Ghost Agency er en praksis mellem den danske kunstner Gro Sarauw og den mexicanske kunstner og teknolog Anni Garza Lau. Gennem praksisbaseret research i samarbejde med lokale NGO'er og institutioner udvikler Ghost Agency en organisationsstruktur, der viser hvordan kunstnerisk eksperimentering gennem kollektive processer, kan sprogliggøre udfordringerne og medvirke til udvikling af både kvinders og menneskerettigheder i den digitale tidsalder.

Gennem kollektivisering af teknologiforståelse i både lokale og globale kontekster, som Ghost Agency arbejder i, stiller deres praksis sig som et modtræk til nutidig kønsvold i Mexico – og udnyttende mekanismer for overvågningskapitalisme generelt.

Ghost Agency er en del af Art Hub Copenhagens program Mikroinstitut fra 2023 til 2026, og det er på baggrund af dette samarbejde, at Ghost Agency nu præsenterer deres arbejde i udstillingen *Session 8* i Room Room.



Anni Garza Lau og Gro Sarauw. Foto: Alexandra Björkholm

ROOM ROOM

OM AHC'S MIKROINSTITUT

AHC's program Mikroinstitut er et format for praksisbaseret forskning, som består i et to- eller treårigt researchophold for en kunstner eller en kurator.

Mikroinstituttet er baseret på idéen om, at den kunstneriske proces skaber et overskud af æstetisk erfaring gennem en mangfoldig bearbejdning af viden, sprog og materialer, ofte i fællesskab med andre, inklusive forskere, specialister, publikummer og sociale fællesskaber. Men ikke alle elementerne i den kunstneriske proces ender i det færdige værk.

Eksperimentet med mikroinstituttet består derfor i at gøre selve den kunstneriske proces – i al sin diversitet – til omdrejningspunkt for et researchforløb, udfoldet i tæt relation til relevante sociale og faglige fællesskaber, partnerskaber, og offentligheder og på den måde bidrage til skabelsen af kollektive erfaringer.

OM AHC

Art Hub Copenhagen (AHC), som driver Room Room, er en dansk kunstinstitution, der arbejder med at facilitere og accelerere billedkunstneres udvikling og vidensproduktion gennem residency-ophold, researchprogrammer, offentlige arrangementer og partnerskaber.

Ved at tilbyde en bred vifte af forskelligartede og skræddersyede programmer støtter AHC både yngre og mere etablerede kunstnere, kuratorer og skribenter i at udvikle deres praksis, forskning og professionelle netværk for dermed at styrke samtidskunstscenen som helhed.

Derudover er AHC en del af en række tværfaglige samarbejder og partnerskaber både lokalt, nationalt og internationalt med det formål at bringe forskellige mennesker og institutioner sammen og indgå i inspirerende udvekslinger med offentligheden gennem udstillinger, events, vidensdeling og kritisk diskussion.

OM ROOM ROOM

Room Room er en udstillingsplatform i København, initieret og drevet af AHC. Det er et rum for forskelligartede praksiser med fokus på eksperimentet, visuel tænkning og kunstens relation til omverden. Udstillingsprogrammet skabes fortrinsvis af kunstnere såvel som kuratorer og praksisbaserede forskere, der er en del af AHC's programmer eller igennem open calls.

Det ekko, som Room Room bærer i sig, har sin arkitektoniske forklaring i, at udstillingsrummet har en dobbelt loftshøjde. Mere indirekte peger navnet på gestussen "at give rum", "at holde rum" og "at indtage et rum". På den måde reflekterer Room Room AHC's virke med at facilitere, understøtte og præsentere kunstneriske og kuratoriske eksperimenter – og indbyde omverdenen til at engagere sig.

Der er indgang til Room Room både fra gaden og via caféen indenfor. Bygningen er designet, så den imødekommer personer med funktionsnedsættelse. Der er niveaufri adgang til huset samt elevatorer i begge ender af bygningen. Dertil er der kørestolsvenlige toiletter på etagen. [Læs mere her.](#)